

Luxusní peřiny DaunenStep Kamenný obchod se showrooomem a internetovým prodejem

Slyšeli jste asi mnoho mýtů o péřových peřinách od prodejců pokrývek z umělých vláken. Není ale peří jako peří. Na trhu najdeme mnoho péřových výrobků, které se podobají svým vzhledem, ale odlišují se kvalitou a tím i cenou. V tomto oboru platí víc než kdekoliv jinde, že cena je přímoúměrná kvalitě.

Tím „Mercedesem“ mezi luxusními péřovými peřinami je italská značka DaunenStep. U luxusních peřin, polštářů a přehozů nesoucích brand DaunenStep se můžete spolehnout, že při výrobě je použito to nejvyšší 100% prachové peří nebo směs prachového peří a peří 1. třídy z certifikovaných husích chovů. Tyto jihotyrolské příkrývky nesou rodinnou tradici založenou na prvotřídní kvalitě již 110 let. V Čechách si

je nároční zákazníci mohou dopřávat také. A to především díky firmě LUXURY Interior 24 s.r.o. Se značkou je úzce spjat i osobní příběh dámy - Daniely Havrdové, majitelky této společnosti, která se nebála zlomit v Českých pochybnosti a dopřát jim to nejvyšší, co mohou v „peřinách“ získat.

Příběh značky DaunenStep

Příběh značky DaunenStep se začal odvíjet již v roce 1907, kdy si Marius Eccel odborník na tradiční řemeslnou výrobu peřin, otevřel svoji dílnu v centru Bolzana v Jižním Tyrolsku, kousek od hranic s Rakouskem. Jeho odborné znalosti v kombinaci s pozoruhodným nasazením a vrozeným smyslem pro kvalitu a citem pro zpracování materiálů, položily základ pro narození značky DaunenStep. Výroba příkrývek rostla, a spolu s ní i výběr kvalitních surovin, ale větší obchodní rozmach značky po celé Evropě nastal až v roce 1920, kdy do společnosti Mariuse Eccela vstoupily jeho čtyři děti. Rok 1969 byl pro značku DaunenStep přelomovým, protože otevíral vedení společnosti přechází na Kurt Eccela, vnuka zakladatele. Na počátku našeho tisíciletí byla vybudována nová továrna v Arco, na břehu jezera Garda. Avšak způsob výroby se novými prostory nemění. Výroba zůstává svěřena odborným krejčím. Při oslavách stého výročí založení firmy v roce 2007, bylo již vedení společnosti pod taktovkou 4. generace zakladatele - právnika Mariuse. Každá generace rodiny Eccel přispěla k růstu značky s vášní a talentem. Rodinná tradice a skutečnost, že ve vedení firmy je dosud člen rodiny osobně je zárukou udržení exkluzivní kvality značky DaunenStep po celých 110 let.

Filozofie značky DaunenStep

Značka DaunenStep je zárukou ručně vyráběných produktů, které vznikají v Itálii v horách na zakázku, vždy s odhodláním a dokonalou přesností. Díky četným průzkumům a zkušenostem mistrů, nabízí společnost trhu výrobky, které jsou vždy na špičce a pro vysokou kvalitu jsou uznávané po celém světě. Ta je dosažena i z důvodu velké pozornosti věnované kontrole kvality surovin, zejména farem. DaunenStep užívá pro svou výrobu pouze materiály od evropských a šibřských certifikovaných šlechtitelských farem, které garantují kvalitu a zdravotní nezávadnost hus. Klima těchto státní způsobuje, že prachové peří je hustší a tím i kvalitnější. Za zmínku stojí i kajčí peří, zázračné peří z Islandu. Příkrývka z prachového kajčího peří v kvalitním provedení od DaunenStep, je tou

nejluxusnější příkrývkou na světě! Každý produkt DaunenStep má 4 certifikáty kvality: mezinárodní osvědčení NOMITE 1021, Öko - Tex Standard 100, EDFA, IDFB. Každý produkt prochází minimálně pěti kontrolami od mezinárodních organizací. Veškeré výrobky mají speciální označení, kde jsou popsány veškeré součásti produktu s maximální otevřeností a průhledností. To má za následek jedinečné produkty, které uspokojí potřebu spánku a odpočinku, jak nás příroda naučila. Produkty firmy DaunenStep se stávají přítelem majitelů na mnoho let, což je hlavním důvodem, proč je garance kvality na prvním místě. DaunenStep je víc než jen značka ... DaunenStep je důvěra a schopnost!

Peřiny DaunenStep - a co je uvnitř?

Víte, jaký je rozdíl mezi prachovým peřím a peřím? Prachové peří je velmi lehké a jemné peří, které vyrůstá na hrudníku hus. Každé pírko (jako samotná forma) je tvořeno z tisíců jemných vláken, vyrůstajících ze středu všemi směry, což všem produktům, které jsou jimi plněny, dodává objem a měkkost. Zatímco peří jsou malá pera s brkem, což zaručuje jejich elasticitu a dodává výrobkům správný tvar. Kvalita výrobků je udávána kvalitou a procentuelním zastoupením prachového peří a peří, množstvím shluků peří a faktem, že prachové peří je pravé a co nejčistší. Čím jsou chomáčky prachového peří objemnější, tím zaručují vyšší stupeň teplotního koeficientu. Díky tomuto faktu lze vytvořit peřiny, které jsou velmi lehké, a přesto Vás udrží v teple i za extrémních podmínek.

Peřina DaunenStep dodává úžasný pocit tepla, jemnosti, odvádí vlhkost (je hygroskopická) a je antialergenní. Lze ji prát na 40 C. Pokud je s produkty s prachovým peřím řádně zacházeno, vydrží 20-30 let.

Nenahraditelné vlastnosti prachového husího peří

Prachové husí peří je ta nejvyšší kvalita výplně, kterou můžete mít. Prachové peří má svou dlouhou tradici v severních a horských oblastech. Během několika posledních let se ale jeho užití úspěšně rozšiřuje i do zbytku světa. Děje se to díky jeho nenahraditelným a výjimečným vlastnostem. Prachové peří má totiž schopnost udržet přirozenou teplotu těla vytvořením tepelné bariéry v jeho okolí. Další úžasnou schopností je pohlcování vlhkosti. Prachové peří rychle absorbuje vlhkost produkovanou lidským tělem, která se z těla odpařuje v průběhu celého dne. Také tepelně-regulační efekt je úžasnou vlastností. Prachové peří může zachytit velké množství vzduchu mezi svými shluky a rozšířit teplo okolo celé postele. A takovým bonusem všech těchto úžasných schopností je lehkost. Zahalí a chrání tělo, nebrání však v pohybu a nenavozuje pocit těžkosti.

Působení značky DaunenStep v Čechách

Daniela Havrdová, majitelka firmy LUXURY Interior 24 s.r.o., už jako malá holka měla vztah k tvořivosti. Přesto, že na čas v jejím životě převládala další její záliba v matematice a působila jako účetní, až podnikání s luxusním bytovým textilem ji naplnilo. Osud ji vedl přes určité životní křižovatky. Gymnázium, nepřijetí na MATFYZ, 2. maturita na Zdravotní škole, 3 roky práce jako zdravotní sestra na LDN. Vše má v životě nějaký smysl... Bylo jí 22 let, rozhodla se podnikat, něco dokázat a se svým životem naložit jinak. Jako první krok se naučila účetnictví, protože v té době o podnikání nevěděla vůbec nic. Nestudovala tak, jako mnoho dalších úspěšných lidí, kteří po revoluci začali podnikat, žádnou obchodní školu ani školu marketingu. Prostě se naučila účetnictví a pracovala jako účetní jedné jihlavské společnosti. 5 let práce účetní jí ale dalo hodně zkušeností z oblasti podnikání. Stále ovšem tíhla k tvořivosti a vymyšlení něčeho nového. Ve volném čase navrhovala a šila modely, dělala módní přehlídky, měla svůj butik v Jihlavě na náměstí. Když poznala svoji životní lásku, odešla za ní do Prahy, byla zase na úplném začátku. Za pár let však měla svoji účetní firmu se čtyřmi zaměstnanci. Ale stále jí to nenaplněovalo ... čísla a jen čísla To bylo pro tvořivou povahu málo. A zase přišla ona křižovatka a touha dělat něco nového, něco vytvořit, ale co? „Dnes už vím,“ vzpomíná na začátky podnikání s peřinami DaunenStep Daniela Havrdová, „že věci se v životě stanou jen tím, že se rozhodnete. A já se rozhodla. V té době jsem odjela s manželem a 4letým synem do Jižní Ameriky. 3 týdny bez telefonu, emailu, bez běžných starostí... Něco zafungovalo. Pamatuji si, že jsem se jednou uprostřed noci probudila a MAM TO! Budu prodávat luxusní bytový textil na internetu. To tu ještě není! Zbytek dovolené měl již danou náplň. Stále jsem psala, přemýšlela a zase psala. Vymýšlela koncept mého „nového projektu“. Popsala jsem desítky stránek. Nedávno, když jsem tyto texty náhodou objevila, překvapilo mě, že celých 9 let se doslova plnil koncept, který jsem tenkrát na dovolené viděla. Nebyla to lehká cesta, obchodu a obchodování na internetu jsem se musela naučit. Ale budíž, rozhodnutí bylo, plán byl, a když něčemu věříte, ono to k vám chodí samo. Se svou vizí, jsem se svěřila své klient-

ce na účetnictví a přítelkyni. Kolečka zapadla do sebe. Tou klientkou nebyl nikdo jiný, než Věra Bohde, agentka značky DaunenStep pro ČR. V té době byla také na úplném začátku. DaunenStep byl v té době na českém trhu cca prvním rokem. A začal náš příběh. Naprosto jsem se do měkoučkových peřin a nádherných přehozů značky DaunenStep zamilovala. Začala jsem vydávat články, dostávat do podvědomí lidí úžasnou věc - prachové peří, kvalitu. Devět let práce přineslo ovoce. Dnes jsme nejlepší prodejci značky DaunenStep v ČR. Naše stránky www.interier24.com nejsou jen prodejní stránkou těchto jedinečných produktů, na těchto stránkách získáte veškeré informace o peřích, kvalitě a značce DaunenStep. Do nedávna se jednalo o internetový prodej se showrooomem, kde si mohli zákazníci produkty osahat.“

Koncem roku 2016 začala Daniela Havrdová koketovat s myšlenkou, jak představit tyto kvalitní produkty zákazníkům osobně. Rozhodla se otevřít obchod se showrooomem s produkty DaunenStep. A začátkem března otevřeli v Obchodním centru Novodvorská Plaza, Praha 4. „Obchod sklízí slova obdivu, díky tomu jsem velmi šťastná, protože je to moje dílo. Mám pocit, že všechny křižovatky, které jsem na životních cestách potkala, měly právě tento cíl. Věřím, že nás budou čteně navštěvovat všichni nároční zákazníci z celé republiky,“ dodává majitelka.



DaunenStep
italian down duvets 1907